



Παροχές Προβολής Διοργάνωσης (Εμπορική Πολιτική 2018)



A/A	Αναλυτική περιγραφή παροχής	Μεγάλος Χορηγός (4-5)	Μεγάλος Εμπρ. Υποστηρικτής	Θεματικός Χορηγός (6-8)	Αθλητικός Χορηγός (2-4)	Πρόεδρος Υποστηρικτής	Εμπρακτος Υποστηρικτής	Αρωγός	Συνδιοργανωτής	Πάροχος Αγίδας	Ειδικές Συμφωνίες
1,1	Αφίδες εκκίνησης, τερματισμού, σήμανσης πόλης για το Τρίαθλο (ευθύνης διοργανωτή και με κόστος τοποθέτησης λογοτύπων της διοργάνωσης. Αν χρησιμοποιηθεί αφίδα του ενδιαφερόμενου, με έγκριση του διοργανωτή, θα εγκατασταθεί - απεγκατασταθεί με ευθύνη και έργο του ενδιαφερόμενου)	*		*							
1,2	T-shirt Τρίαθλου με εκτύπωση λογοτύπου επ' αυτού (με κόστος του διοργανωτή και στη θέση που θα επιλέξει ο διοργανωτής)	*									
1,3	Νούμερο Τριαθλητή (εκτύπωση του λογοτύπου, στο bib number των αθλητών, με κόστος του διοργανωτή)	*									
1,4	Κορδέλα μεταλλίου Τριαθλητών (εκτύπωση του λογοτύπου των χορηγών μόνο, στην κορδέλα των μεταλλίων που θα δοθούν σε όλους τους αθλητές, με κόστος του διοργανωτή)	*								*	
1,5	Banners στην υποδοχή του λιμανιού (το logo του Μεγάλου Χορηγού μόνο του σε μία από τις 5 θέσεις με κόστος κατασκευής του ενδιαφερόμενου. Οι θεματικοί και Αθλητικοί Χορηγοί... όλοι μαζί)	*		*	*						
1,6	Πόντιουμ Τεχνικής Ενημέρωσης αγώνα (τοποθέτηση του λογοτύπου των ενδιαφερόμενων, στην εμπρόσθια όψη του πόντιουμ, στην κεντρική σκηνή του θεάτρου Απόλλων, με κόστος του διοργανωτή. Δίνεται η δυνατότητα με συνεννόηση σχετική, για διανομή προϊόντων στους παραβρισκόμενους, ή/και ακόμη παροχή 2 λεπτών για σχετική με το σπορ ενημέρωση αθλητών από το βήμα)	*							*		
1,7	Αυτοκόλλητο δάπεδο τερματισμού Τρίαθλου (δυνατότητα τοποθέτησης αυτοκόλλητων, με κόστος κατασκευής και τοποθέτησης των ενδιαφερόμενων)	*									
1,8	Αυτοκόλλητο δάπεδο τελετής απονομών (δυνατότητα τοποθέτησης αυτοκόλλητων, εμπρός των βάρων, με κόστος κατασκευής και τοποθέτησης των ενδιαφερόμενων)	*									
1,9	Beach Flags στο/α Pasta Party (δυνατότητα τοποθέτησης σε περιοχή θέσε εντός του χώρου που θα πραγματοποιηθεί αλλά στο κάρτο των φωτογραφιών ευρείας γωνίας, τα οποία θα παραχωρηθούν και τοποθετηθούν από τους ενδιαφερόμενους)	*		*	*						
1,10	Beach Flags στην τελετή απονομών (δυνατότητα τοποθέτησης σε περιοχή θέσε, παραπλεύρως της πλάτης αλλά στο κάρτο των φωτογραφιών ευρείας γωνίας, τα οποία θα παραχωρηθούν και τοποθετηθούν από τους ενδιαφερόμενους)	*	*	*	*						
1,11	Beach Flags στην προκυμαία (δυνατότητα τοποθέτησης σε περιοχή θέσε στην προκυμαία εμπρός από την Ερμού, τα οποία θα παραχωρηθούν και τοποθετηθούν από τους ενδιαφερόμενους)	*		*	*						
1,12	Video ευχαριστίας Στήριξης, κατόπιν του αγώνα (είτε από βιντεοσκοπήσεις είτε από φωτογραφίες, δημιουργία και προβολή στα Social Media με κόστος του διοργανωτή, ειδικό βίντεο με τις ευχαρισσίες της διοργάνωσης προς εκείνους που στήριξαν με ιδιαίτερη δύναμη)	*	*	*	*				*	*	
1,13	Media Kit, κατόπιν του αγώνα (δημιουργία με κόστος του διοργανωτή, τοποθέτηση στο site και προώθηση στους ενδιαφερόμενους, ειδικού Δελτίου Τύπου και πακέτου φωτογραφιών που αφορούν στον ενδιαφερόμενο)	*	*	*	*			*	*	*	
1,14	Τοποθέτηση προϊόντος στο video Teaser του event, (εφόσον προηγηθεί η συμφωνία της εκπόνησης του σεναρίου και ασφαλώς των γυρισμάτων. Κόστος γυρισμάτων σεναρίου του διοργανωτή, ενώ τυχόν πρόσθετες απαιτήσεις επιβαρύνουν τον ενδιαφερόμενο)	*	*	*	*						
1,15	Προβολή της φήμης (από στιγμές του event) στο video clip της διοργάνωσης που θα δημιουργηθεί κατόπιν του event για την προβολή του (θα πρέπει να ζητηθεί και συμφωνηθεί ξεχωριστά και πάντα εφόσον ταριάζει με το ύψος του βίντεο που επιθυμεί να δημιουργήσει ο διοργανωτής)	*									
1,16	Διενέργεια διαγωνισμών που θα επικινουνούνται από τα Social Media του event (με κόστος και διάρκεια που θα διαθέσει ο ενδιαφερόμενος, καθώς και σχεδιασμό δικό του τόσο του περιεχομένου όσο και της μορφής της επικοινωνίας)	*	*	*	*						
1,17	Δυνατότητα ειδικών κατασκευών και προβολών (Επί των φωτογραφιών της διοργάνωσης, Σηματοδότης καλύμψησης στο σχήμα προϊόντος, πλωτές εξέδρες εκθέσε προϊόντος, μπαλόνια σήμανσης κολυμβητών, αυτοκόλλητη σήμανση δρομικών διαδρομών, κορδέλα τερματισμού, Tribelt, kitbags, T-shirt Εβελοντών - παιδικού - running κλπ, με κόστος πάντα του ενδιαφερόμενου)	*									*
1,18	Διενέργεια απονομών επάθλων της διοργάνωσης στις τελετές απονομής (κατόπιν συμφωνίας με πρωτοβουλία του ενδιαφερόμενου)	*						*	*	*	
1,19	Προβολή βίντεο στο video wall στην πλατεία (κυκλική προβολή βίντεο του διοργανωτή και ενδιαφερόμενων)	*		*	*						
1,20	Τοποθέτηση στην πλάτη απονομών στη σχετική θέσε (περίοχη θέσε και με κόστος κατασκευής του διοργανωτή)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,21	Προβολή του λογοτύπου στο Site της διοργάνωσης (περίοχη θέσε και με κόστος κατασκευής του διοργανωτή)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,22	Προβολή του λογοτύπου στην Αφίσα της διοργάνωσης (ο διοργανωτής, θα κατασκευάσει Αφίσε Α3 που θα επικολληθούν σε όλα τα κολυμβητήρια ανά την Ελλάδα, τα καταστήματα της Σύρου και άλλους σταθμούς αθλητών και δυναμικών θεατών)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,23	Προβολή του λογοτύπου στα φυλλάδια της διοργάνωσης (ο διοργανωτής, θα κατασκευάσει 15.000 φυλλάδια Α5 -σε 3 εκδόσεις- που θα επιδοθούν σε εκθέσεις Ελλάδος και εξωτερικού, σε αθλητές που θα λάβουν μέρος σε άλλες Τριαθλητικές ή αγωνιστικές εκδηλώσεις ανά την Ελλάδα και όπου αλλού κρίνει ότι μπορεί να συναντήσει αθλητές και δυναμικούς θεατές. Επίσης SMART GUIDE του event για κατέβαση από το site)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,24	Προβολή του λογοτύπου στον ΕΞΥΠΝΟ ΟΔΗΓΟ του EVENT (ο διοργανωτής, θα δημιουργήσει οδηγό του event για κατέβαση από το site καθώς επίσης θα παραδίδεται στους αθλητές κατά την έλευσή του μαζί με το βραχιόλι της διοργάνωσης ή σε προηγούμενο χρόνο)	*					*				*
1,25	Τοποθέτηση κισκιού ή ειδικής κατασκευής αντίστοιχης 3μ x 3μ -ή ακόμη και διπλάσιου ή και δεύτερου στο Transition zone μεγέθους κατόπιν συμφωνίας μόνο για τους χορηγούς, ή τοποθέτηση προϊόντων- (κόστος του ενδιαφερόμενου καθώς και τοποθέτηση - αποξήλωση κατόπιν υπόδειξης του διοργανωτή)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,26	Τοποθέτηση πανό, σημαιών, beach flags, διαδρόμων επί κινκλιωμάτων κλπ σε ειδικές θέσεις της διοργάνωσης (υλικό, τοποθέτηση και αποξήλωση του ενδιαφερόμενου, καθ' υπόδειξη του διοργανωτή, σε θέσε που θα αναδεικνύονται στη φωτογράφιση - βιντεοσκόπηση και την προσέλευση του κόσμου)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,27	Προβολή στα Social Media με το ύψος του διοργανωτή που ανακοινώνει(υλικό και πρωτοβουλία ενδιαφερόμενου)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,28	Τοποθέτηση περιεχομένου (αυτοκόλλητο, είδος - προϊόν, μπρελόκ, κλπ) εντός του Triathletes kit (το είδος παραχωρείται από τον ενδιαφερόμενο εγκαίρως)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,29	Δωροθεσία (διάθεση δώρων σε κλήρωση ή νικήτες)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,30	Τοποθέτηση λογοτύπου στον επίλογο του Video Teaser και Video Clip του Event (κόστος δημιουργίας διοργανωτή)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1,31	Αναγγελία από μικροφώνου κατά τη διάρκεια στιγμών του event (σε στιγμές που θα κρίνει ο διοργανωτής με μαγνητοφωνημένο κείμενο)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Ο διοργανωτής θα πρέπει να λάβει με την υπογραφή κάθε συμφωνίας, το λογότυπο του ενδιαφερόμενου, σε γραμμική μορφή, σε έκδοση έγχρωμη αλλά και μονόχρωμη καθώς και αρνητική (μαύρο φόντο).

** Ο διοργανωτής θα πρέπει να λάβει με την υπογραφή της συμφωνίας, το site και το facebook url του κάθε ενδιαφερόμενου (Χορηγού ή Υποστηρικτή ή άλλου)

*** Όλο το υλικό που θα συμφωνηθεί θα περιέλθει εγκαίρως στα χέρια του διοργανωτή, ή θα τοποθετηθεί και θα αφαιρεθεί καθ' υπόδειξη εκείνου, με κόστος του Ενδιαφερόμενου

**** Τυχόν ανακοινώσεις και Δελτία τύπου που επιθυμεί να δημοσιευτούν στη σελίδα του διοργανωτή στο facebook ο κάθε ενδιαφερόμενος βάσει της συμφωνίας του, θα πρέπει να τα ετοιμάζει και αποστέλλει ο ίδιος στον διοργανωτή σε χρόνο που θα κρίνει ο ίδιος

***** Οι Ενδιαφερόμενοι (Χορηγοί - Υποστηρικτές κλπ) που επιθυμούν, έχουν τη δυνατότητα να αναλάβει **redacted άνθρωποι** την παραλαβή στο νησί, εγκατάσταση - απεγκατάσταση, συσκευασία κλπ καθώς και την επιμέλεια της αποστολής πίσω του διαφημιστικού υλικού τους σε όλες τις θέσεις του event, με κόστος € 250, πλέον ΦΠΑ

Γιατί να χορηγήσω - Υποστηρίξω αυτό το Event:

1. Είναι σε ένα από τα μορφότερα νησιά της Ελλάδος (αποκεντρωμένο) |
2. Είναι event πολυήμερο και όχι αγώνας |
3. Περιλαμβάνει πλήθος αθλητικών - πολιτιστικών δράσεων |
4. Προάγει και στηρίζει τον Αθλητισμό στην αποκεντρωμένη Ελλάδα |
5. Είναι εξωστρεφές (διεθνές) και προάγει τον αθλητικό εσωτερικό και εξωτερικό τουρισμό |
6. Είναι άριστα οργανωμένο, κρατώντας αταλάντευτα στο επίκεντρο τον αθλητή, τον θεατή αλλά και τους χορηγούς - υποστηρικτές δίνοντας απίστευτες δυνατότητες προβολής |
7. Είναι σχεδιασμένο με πάθος και αφοσίωση από μια εμπνευσμένη ομάδα ενεργών αθλητών - άριστων επαγγελματιών |
8. Η σχέση αξίας - κόστους προβολής είναι απίστευτα συμφέρουσα για υποστήριξη - προβολή! |
9. Υπάρχει συνεχής βελτίωση και εξέλιξη |
10. Είναι η πρώτη επιλογή των Τριαθλητών - κολυμβητών - συμμετεχόντων |
11. Είμαστε ανοικτοί σε κάθε ιδέα - πρόταση που θα προάγει αμψότερα συμφέροντα